

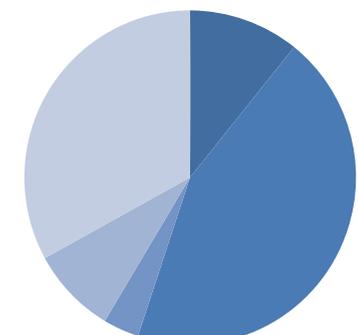
1. 서론

1-1. 디스플레이용 접착제 시장현황

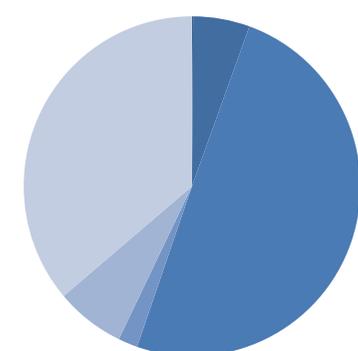
| Overview |             |         |      |         |       |       |      |         |       |
|----------|-------------|---------|------|---------|-------|-------|------|---------|-------|
| 시장현황     | 스페셜티 접착제 종류 | 국내 시장규모 |      |         | CAGR  | 구성 비율 |      |         | CAGR  |
|          |             | 2010    | 2014 | 2019(E) | 14/19 | 2010  | 2014 | 2019(E) | 14/19 |
| 디스플레이용   | *OLED 봉지재   |         |      |         |       |       |      |         |       |
|          | **OCA       |         |      |         |       |       |      |         |       |
|          | OCR         |         |      |         |       |       |      |         |       |
| LED용     | LED 봉지재     |         |      |         |       |       |      |         |       |
| 반도체용     | ***DAF      |         |      |         |       |       |      |         |       |
| 자동차용     | 구조용 접착제     |         |      |         |       |       |      |         |       |
| 총 합계     |             |         |      |         |       |       |      |         |       |

Sample

국내 스페셜티 접착제 시장(2014)



국내 스페셜티 접착제 시장(2019(E))



Source) CMRI

Source) CMRI

\*OLED 봉지재: 1000m<sup>2</sup>당 약 770g의 OLED 봉지재가 사용되는 스마트폰용을 기준으로 환산했음.

\*\*OCA: PSA 두께를 75μm로 가정해 m<sup>2</sup>당 75g 채용을 기준으로 환산했으며 국내 생산량이 아닌 국내 수요량 기준임.

\*\*\*DAF: DAF 1장은 12인치, 장당 28g 채용을 기준으로 환산했음.

### 3. 디스플레이용 접착제 주요기업 분석

#### 3-1. Dexerials

##### 3-1-1. Dexerials (본사)

(100만₩,%)

| Performance | 매출     |      |      | 경상이익 |      |      | 영업이익률                     |      |      | 감가상각비 |      | 고정자산 |      |      |
|-------------|--------|------|------|------|------|------|---------------------------|------|------|-------|------|------|------|------|
|             | 2013   | 2014 | CAGR | 2013 | 2014 | CAGR | 2013                      | 2014 | CAGR | 2013  | 2014 | 2013 | 2014 | CAGR |
| 1) 부문별 실적   | 광학재료부품 |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |
|             | 전자재료부품 |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |
|             | 합계     |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |
| 2) 지역별 실적   | 매출     |      |      | 매출비중 |      |      | <p>지역별 매출 (2013-2014)</p> |      |      |       |      |      |      |      |
|             | 2013   | 2014 | CAGR | 2013 | 2014 | CAGR |                           |      |      |       |      |      |      |      |
|             | 일본     |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |
|             | 중국     |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |
|             | 한국     |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |
|             | 타이완    |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |
| 기타          |        |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |
|             | 합계     |      |      |      |      |      |                           |      |      |       |      |      |      |      |

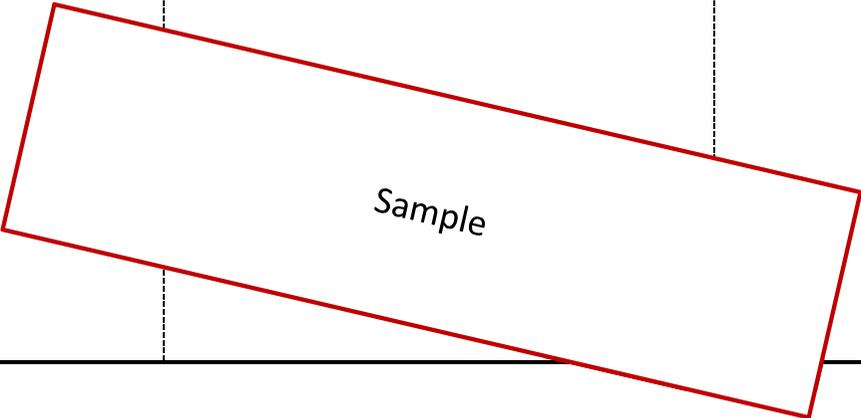
##### 3) 구조조정 및 생존 전략

| 13/14 | ①사업 포트폴리오 |        |        |      | ②지역별 집중 |    |    |      |
|-------|-----------|--------|--------|------|---------|----|----|------|
|       | 자산        | 광학재료부품 | 전자재료부품 | 매출   | 일본      | 중국 | 한국 | 타이완  |
|       | 2013      |        |        | 2013 |         |    |    |      |
|       | 2014      |        |        | 2014 |         |    |    | 2014 |
| 내용    |           |        |        |      |         |    |    |      |

(100만₩) R&D 투자 R&D 투자비율

Source) CMRI

|              |  |  |  |
|--------------|--|--|--|
| TO-BE<br>①전략 |  |  |  |
| ②전술          |  |  |  |

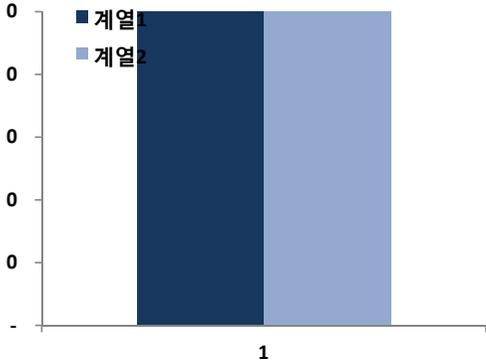


Source) CMRI

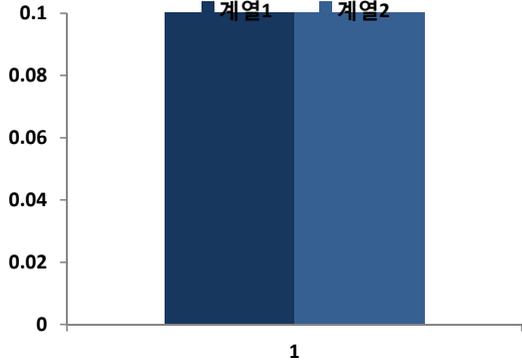
사업부별 영업이익률 비교

연구개발 생산체제

광학재료부품 사업부



전자재료부품 사업부

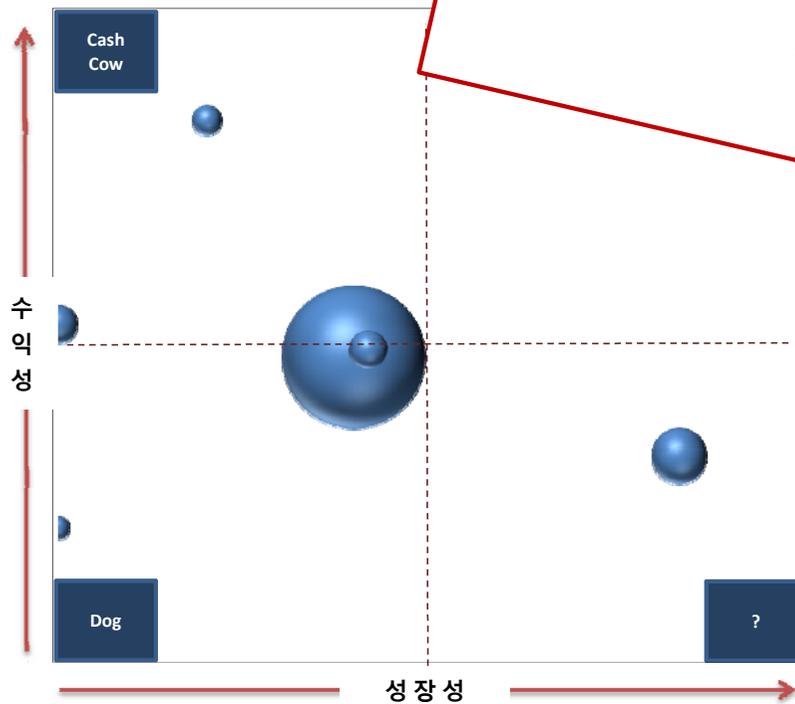


판매체제

4. 디스플레이용 접착제 주요기업 경쟁력 분석

4-1. 경쟁사 시장경쟁력 분석

| OCR            |                  | Star 0 개 |    |          | Cash cow 1 개 |        |                 | ? 1 개 |  |  | Dog 3 개 |  |  |
|----------------|------------------|----------|----|----------|--------------|--------|-----------------|-------|--|--|---------|--|--|
| OCR evaluation |                  |          |    |          |              |        | Growth Strategy |       |  |  |         |  |  |
| 아이템명           | 시장규모(2014 수요 기준) |          |    | 韓 시장 점유율 | '13-'14 성장률  | 영업 이익률 | Stage 1 R&D     |       |  |  |         |  |  |
|                | 글로벌              | 한국       | 단위 |          |              |        |                 |       |  |  |         |  |  |
| Dexerials      |                  |          | 달러 |          |              |        | · 시장선도기업        |       |  |  |         |  |  |
| Kyoritsu       |                  |          | 달러 |          |              |        |                 |       |  |  |         |  |  |
| Hitachi        |                  |          | 달러 |          |              |        |                 |       |  |  |         |  |  |
| 3M             |                  |          | 달러 |          |              |        | · 후발기업          |       |  |  |         |  |  |
| DuPont         |                  |          | 달러 |          |              |        |                 |       |  |  |         |  |  |
| 한솔케미칼          |                  |          | 달러 |          |              |        |                 |       |  |  |         |  |  |
| 기타(DELO 포함)    |                  |          | 달러 |          |              |        |                 |       |  |  |         |  |  |
| Median         |                  |          |    |          |              |        |                 |       |  |  |         |  |  |



· 후발기업

· 후발기업

Stage 3 M&A

· 시장선도기업

· 후발기업